

新生醫護管理專科學校 101 學年度課程介紹暨核心能力對應表

課程名稱 (course name)	(中) 老人旅遊規劃							
	(Eng.) Tourism planning for the elderly							
開課單位 (offering dept.)	長期照護科		適合對象	二年級學生				
課程類別 (course type)	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修		學分 (credits)	2	學時 (hour)	2		
課程簡述 (course description)	本課程介紹各種常見的旅遊資源、國內外旅遊景點，並且透過分享旅遊的實務經驗，將其運用到老人旅遊行程之規劃。再者，說明老人族群的身心狀況、特別考量事項，以及對於旅行的期望，使得行程安排與旅遊過程能符合老人的需求。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
1.使學生瞭解老人旅遊之現況、意義與功能								
2.使學生認識及運用休閒旅遊資源								
3.使學生學習老人旅遊應當注意的事項								
4.使學生學習老人旅遊之行程規劃與實務經驗								
	一般能力			專業能力				
	生命 關懷	資訊科技 應用	照顧 技能	溝通 與合作	健康 評估 與指導	照顧能力 管理	問題解決 能力	克盡 職責
課程/能力級 分	2	2	3			3		
PS：要注意「並非」每一門課皆有能力培育出系科核心能力的「每一項」。								
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向銜接：老人輔助療法、老人關懷與溝通技巧								
橫向統合：老人護理學、老人營養學、復健護理學。								
課程可對應之 ucan 或職場需求(請列舉職業名稱 1-3 種)								
1.居家照服員								
2.長期照護機構護理人員								
3.機構照顧服務員								
4.居家照服員督導								

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2.本表單需經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 101 學年度課程介紹暨核心能力對應表

課程名稱 (course name)	(中) 臨終照護							
	(Eng.) Hospice care							
開課單位 (offering dept.)	長期照護科		適合對象	二年級學生				
課程類別 (course type)	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修		學分 (credits)	2	學時 (hour)	2		
課程簡述 (course description)	以臨床實務案例，了解人類成長的最後階段，末期照顧、死亡的概念與內涵，面臨之焦慮與因應策略、死亡教育的需求與發展現況，以及推動社區高齡者死亡教育的具體方法；臨終的生理，心理與社會的需求。了解悲傷階段理論，幫助每個人理解自己面對各種失落時的悲傷，以及提供專業人員所需的知能，就照顧者的角度，面對臨終與死亡過程時，應如何先協助自我照顧，才能照顧和陪伴臨終者及其家屬，達到臨終關懷的知能。							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標：								
<ol style="list-style-type: none"> 1. 讓學習者檢視自己對臨終到死亡的看法和態度 2. 認知生命之有限性，而能以更積極和正面的態度去面對未來的人生。 3. 讓學習者能有健康照顧的實務能力，藉由對悲傷者的關懷題升具有對社會工作服務管理的能力 4. 了解不同的宗教觀點，對生命的意義，在臨終的階段，學習尊重與關懷生命 5. 激發創意思考及問題解決的能力，最重要的能達成自我成長與終身學習能力。 								
	一般能力			專業能力				
	生命 關懷	資訊科技 應用	照顧 技能	溝通 與合作	健康 評估 與指導	照顧能力 管理	問題解決 能力	克盡 職責
課程/能力級 分	4		3		3		3	
PS：要注意「並非」每一門課皆有能培育出系科核心能力的「每一項」。								
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向—長期照護、高齡照護實習								
橫向—老人護理學、復健護理學、老人營養學								
課程可對應之 ucan 或職場需求(請列舉職業名稱 1-3 種)								
<ol style="list-style-type: none"> 1.機構照顧服務員 2.居家照服員督導 3.機構照顧服務員組長 4.長期照護機構負責人 								

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2.本表單需經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 101 學年度課程介紹暨核心能力對應表

課程名稱 (course name)	(中) 醫療照護糾紛與處理							
	(Eng.) Disputes and processing of medical care							
開課單位 (offering dept.)	長期照護科	適合對象	二年級學生					
課程類別 (course type)	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分 (credits)	2	學時 (hour)	6			
課程簡述 (course description)	醫療糾紛的定義,醫療糾紛的現況,構成醫療糾紛的因素 從醫療糾紛談病人安全 醫療糾紛的法律問題 臨床照護上常見的醫療糾紛 醫病關係與溝通技巧 醫療糾紛的處理							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標： 1.明瞭醫療糾紛的定義,醫療糾紛的現況,醫療糾紛的法律問題 2.臨床照護上常見的醫療糾紛 3.醫病溝通技巧 4.醫療糾紛的處理								
	一般能力		專業能力					
	生命 關懷	資訊科技 應用	照顧 技能	溝通 與合作	健康 評估 與指導	照顧能力 管理	問題解決 能力	克盡 職責
課程/能力級 分		3	3			4		2
PS：要注意「並非」每一門課皆有能培育出系科核心能力的「每一項」。								
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向—長期照護概論、長期照護法規與政策 橫向—老人照護概論、高齡照護實習								
課程可對應之 ucan 或職場需求(請列舉職業名稱 1-3 種)								
1.居家照服員督導 2.機構照顧服務員組長 3.照顧管理師 4.長期照護機構主任、院長								

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2.本表單需經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 101 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱 (course name)	(中) 老人財務管理							
	(Eng.) Financial management of the elderly							
開課單位 (offering dept.)	長期照護科		適合對象		一年級學生			
課程類別 (course type)	□必修 ■選修		學分 (credits)		2	學時 (hour)	2	
課程簡述 (course description)	<p>瞭解老年人口特質及經濟狀況及來源，介紹並分析政府實施的各項經濟安全政策與制度，認識老人經濟來源的新趨勢，有助於對台灣老年所得保障制度的認識。</p> <p>認識老年財務規劃，分析老年階段生活資金的需求有哪些？並更進一步介紹財務規劃的工具種類以及說明老年人如何進行財務規劃，以減輕兒女的負擔，享有一個尊嚴自主的老年生活。</p>							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
<p>課程目標：</p> <p>本課程旨在使學生瞭解因應老年的退休經濟風險，個人提早預做相關的財務規劃，惟非個人所能控制之社經環境變遷、相關政策變革、企業與政府的運作等客觀條件，對每個人會帶來不同的衝擊，連帶的，也影響了個人因應自身老年經濟問題的解決方式。進而提供並協助老人財務規劃與安排。</p>								
	一般能力			專業能力				
	生命關懷	資訊科技應用	照顧技能	溝通與合作	健康評估與指導	照顧能力管理	問題解決能力	克盡職責
課程/能力級分		2				5		2
課程之縱向銜接與橫向統合								
<p>縱向銜接：老人產業管理課程：老人財務管理規劃。</p> <p>橫向統合：老人產業管理課程：老人財務管理規劃、生死學概論、長期照護、老人服務事業經營與管理、生命禮儀等科目。</p>								
課程可對應之 ucan 或職場需求(請列舉職業名稱 1-3 種)								
<ol style="list-style-type: none"> 1. 照顧管理師 2. 居家照服員督導 3. 機構照顧服務員組長 4. 長期照護機構負責人 								

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2.本表單需經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 101 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱 (course name)	(中) 長照行銷學							
	(Eng.) Long term care Marketing							
開課單位 (offering dept.)	長期照護科		適合對象	一年級學生				
課程類別 (course type)	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修		學分 (credits)	2	學時 (hour)	2		
課程簡述 (course description)	主要的課程內容包括：(1)行銷的定義與行銷程序、(2)瞭解市場與消費者、(3)設計一顧客趨動的行銷策略與行銷組合，以及(4)延伸性行銷							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示) (relevance of course objectives and core learning outcomes)								
課程目標：【請分點條列敘述】								
1. 能了解行銷的定義與行銷程序								
2.								
3.								
	一般能力			專業能力				
	生命 關懷	資訊科技 應用	照顧 技能	溝通 與合作	健康 評估 與指導	照顧能力 管理	問題解決 能力	克盡 職責
課程/能力級 分		4		4		3	3	
PS：要注意「並非」每一門課皆有能培育出系科核心能力的「每一項」。(0-5 級分顯示)								
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向:老人社會學、長照機構人力資源管理								
銜接:長期照護概論、長期照護法規與政策								
課程可對應之 ucan 或職場需求(請列舉職業名稱 1-3 種)(參考如下)								
1.居家照服員								
2.長期照護機構護理人員								
3.機構照顧服務員								
4.長期照護機構主任、院長								

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2.本表單需經科及校課程會議通過後科網頁公告。

課程可對應之 ucan 或職場需求

1. 長期照護機構護理人員
2. 照顧管理師
3. 居家照服員督導
4. 居家照服員

4. 機構照顧服務員
5. 機構照顧服務員組長
6. 長期照護機構負責人
7. 長期照護機構主任

新生醫護管理專科學校 101 學年度課程介紹暨核心能力對應表

課程名稱 (course name)	(中) 長照行銷學							
	(Eng.) Long term care Marketing							
開課單位 (offering dept.)	長期照護科		適合對象	一年級學生				
課程類別 (course type)	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修		學分 (credits)	2	學時 (hour)	2		
課程簡述 (course description)	主要的課程內容包括：(1)行銷的定義與行銷程序、(2)瞭解市場與消費者、(3)設計一顧客趨動的行銷策略與行銷組合，以及(4)延伸性行銷							
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)								
課程目標： (1)講授行銷管理基本概念、方法、範例及實務 (2)藉由討論培養學生實際靈活運用能力								
	一般能力			專業能力				
	生命 關懷	資訊科技 應用	照顧 技能	溝通 與合作	健康 評估 與指導	照顧能力 管理	問題解決 能力	克盡 職責
課程/能力級 分		4		4		3	3	
PS：要注意「並非」每一門課皆有能培育出系科核心能力的「每一項」。								
課程之縱向銜接與橫向統合								
縱向:老人社會學、長照機構人力資源管理 銜接:長期照護概論、長期照護法規與政策								
課程可對應之 ucan 或職場需求(請列舉職業名稱 1-3 種)								
1.照顧管理師 2.機構照顧服務員 3.長期照護機構負責人 4.長期照護機構主任、院長								

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。 2.本表單需經科及校課程會議通過後科網頁公告。

